

Учебная дисциплина
Управление жизненным циклом ИС
Лекция 5
Анализ и моделирование
функциональной области внедрения
ИС

Лектор:
Шлаев Дмитрий Валерьевич
кандидат технических наук,
доцент

Учебные вопросы:

- 1 Основные понятия организационного бизнес-моделирования
- 2 Построения организационно-функциональной модели компании
- 3 Инструментальные средства организационного моделирования сложных программных средств

1 Основные понятия организационного бизнес-моделирования

Построение бизнес-модели компании начинается с описания модели взаимодействия с внешней средой по закону единства и борьбы противоположностей, то есть с определения миссии компании.

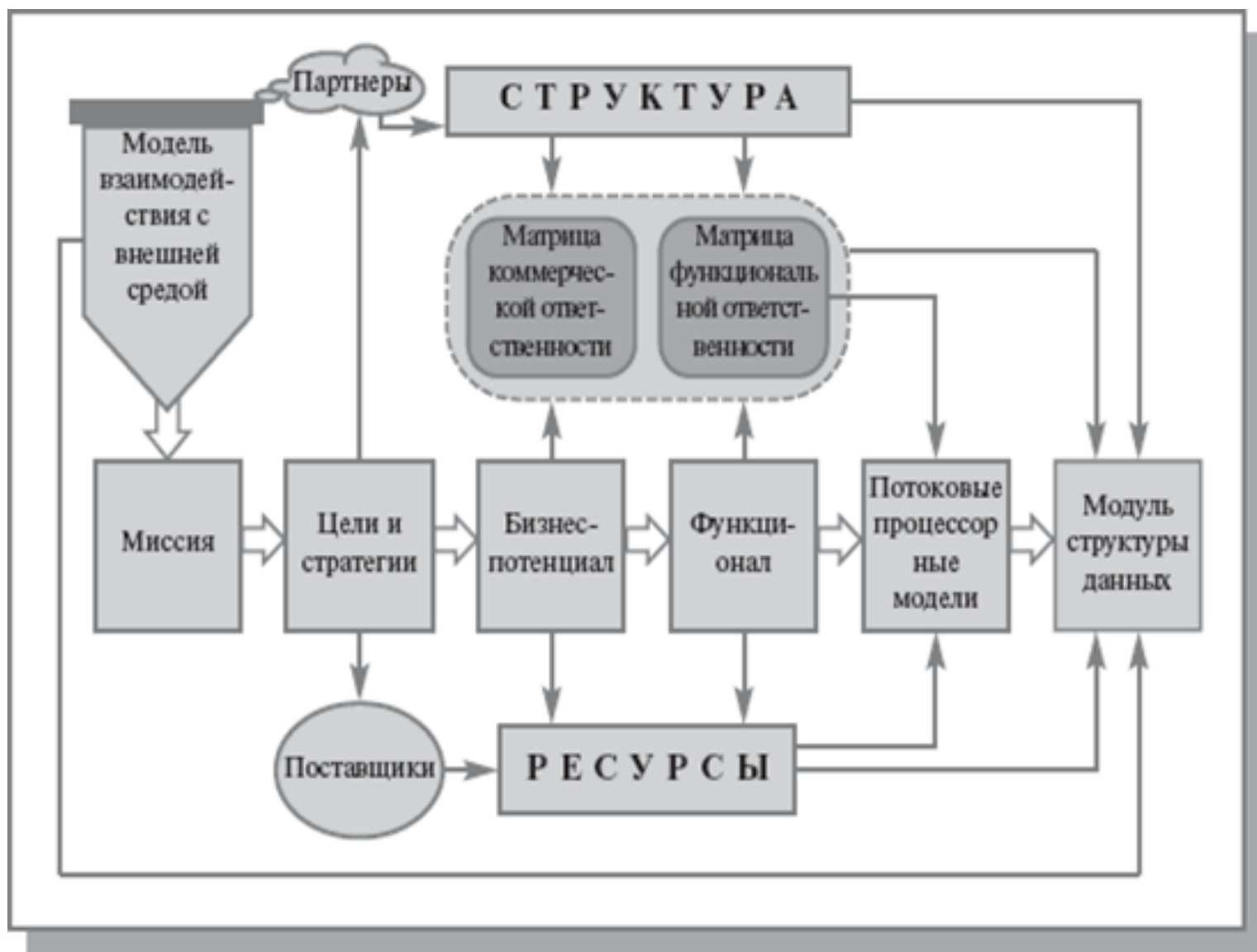


Рисунок 1 - Обобщенная схема организационного бизнес- моделирования

Миссия согласно [ISO-15704] -это

- деятельность, осуществляемая предприятием для того, чтобы выполнить функцию, для которой оно было учреждено, - предоставления заказчикам продукта или услуги.
- механизм, с помощью которого предприятие реализует свои цели и задачи.

Дерево целей формирует дерево стратегий - иерархические списки уточнения и детализации достижения целей.

При этом на корпоративном уровне разрабатываются стратегии роста, интеграции и инвестиции бизнесов.

Бизнес-потенциал компании - набор видов коммерческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей конкретных сегментов рынка.

Бизнес-потенциал, в свою очередь, определяет функционал компании - перечень бизнес-функций, функций менеджмента и функций обеспечения, требуемых для поддержания на регулярной основе указанных видов коммерческой деятельности.

Построение бизнес-потенциала и функционала компании позволяет с помощью матрицы проекций определить зоны ответственности менеджмента.

Матрица проекций - модель, представленная в виде матрицы, задающей систему отношений между классификаторами в любой их комбинации.

Матрица коммерческой ответственности закрепляет ответственность структурных подразделений за получение дохода в компании от реализации коммерческой деятельности.

Описание бизнес-потенциала, функционала и соответствующих матриц ответственности представляет собой статическое описание компании.

Процессные потоковые модели - это модели, описывающие процесс последовательного во времени преобразования материальных и информационных потоков компании в ходе реализации какой-либо бизнес-функции или функции менеджмента.

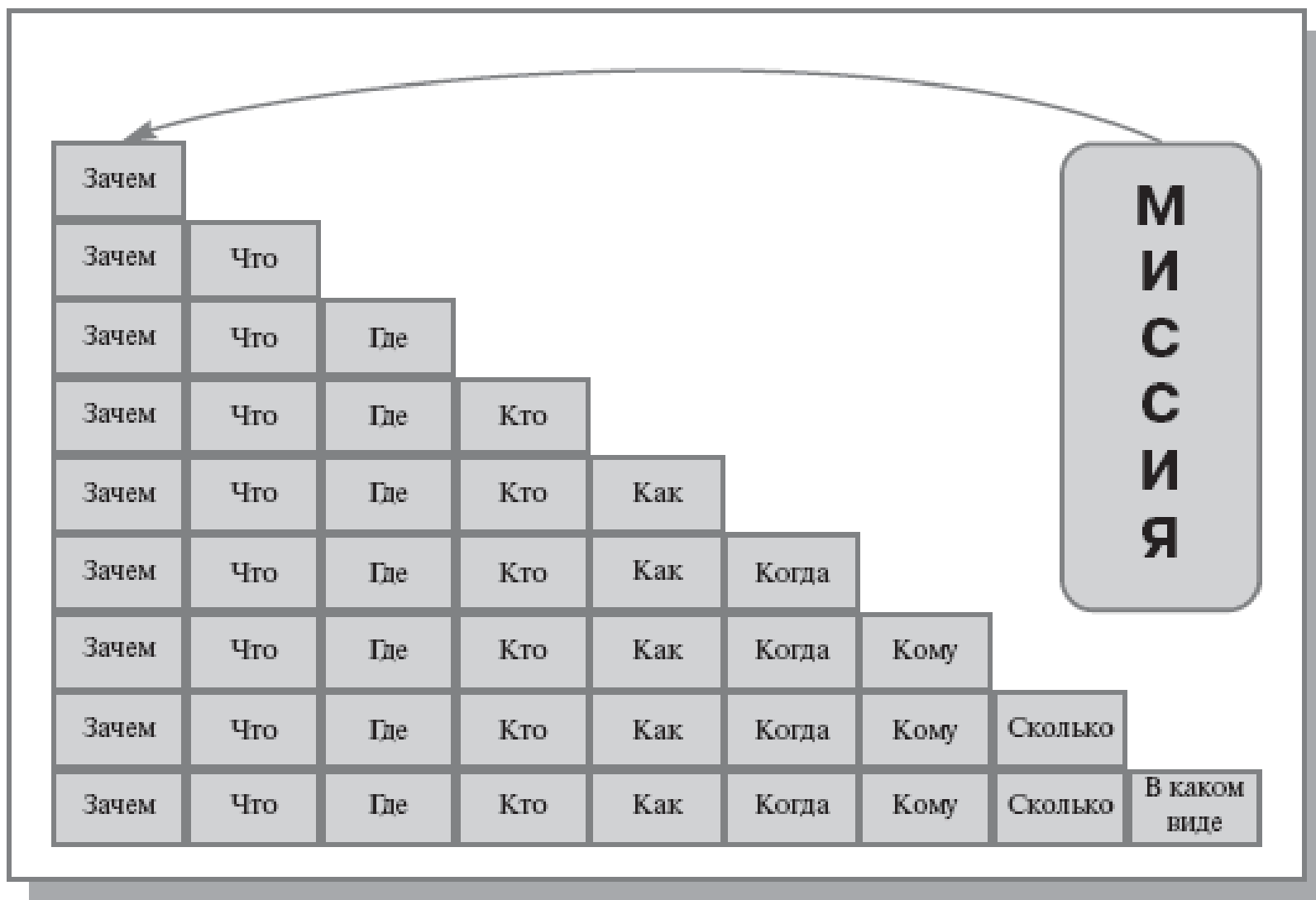


Рисунок 2 - Основные этапы процессно-целевого описания компании

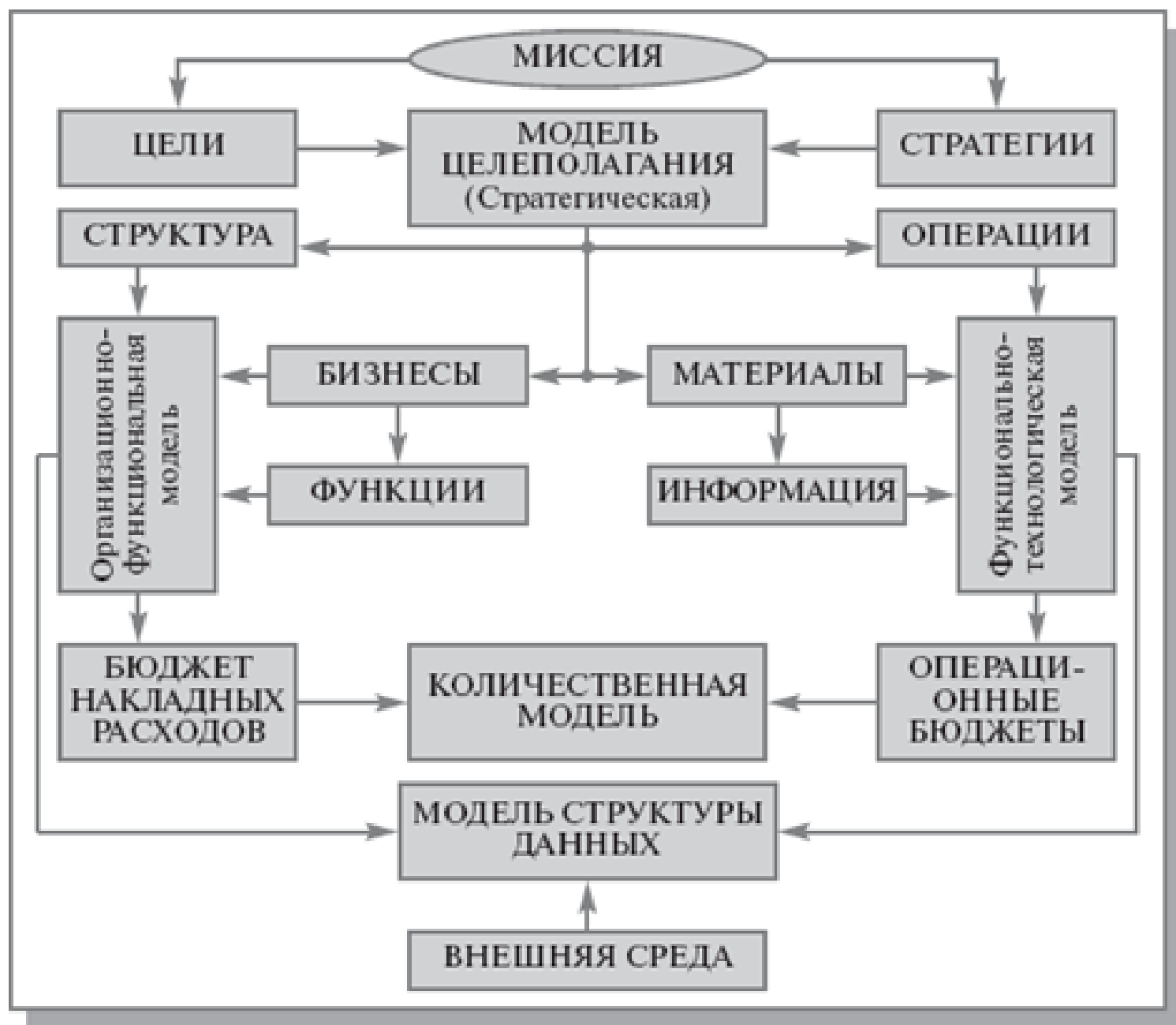


Рисунок 3 - Полная бизнес-модель компании

			надо				
			рыночная конъюнк- тура	внешняя среда			
				Политика	Экономика	Социал. сфера	Технология
объект		Уникальность технологий					
		Исключительность ресурсов					
хочу		Знания и умения					
		Ценности и ожидания					

МИССИЯ

МИССИЯ

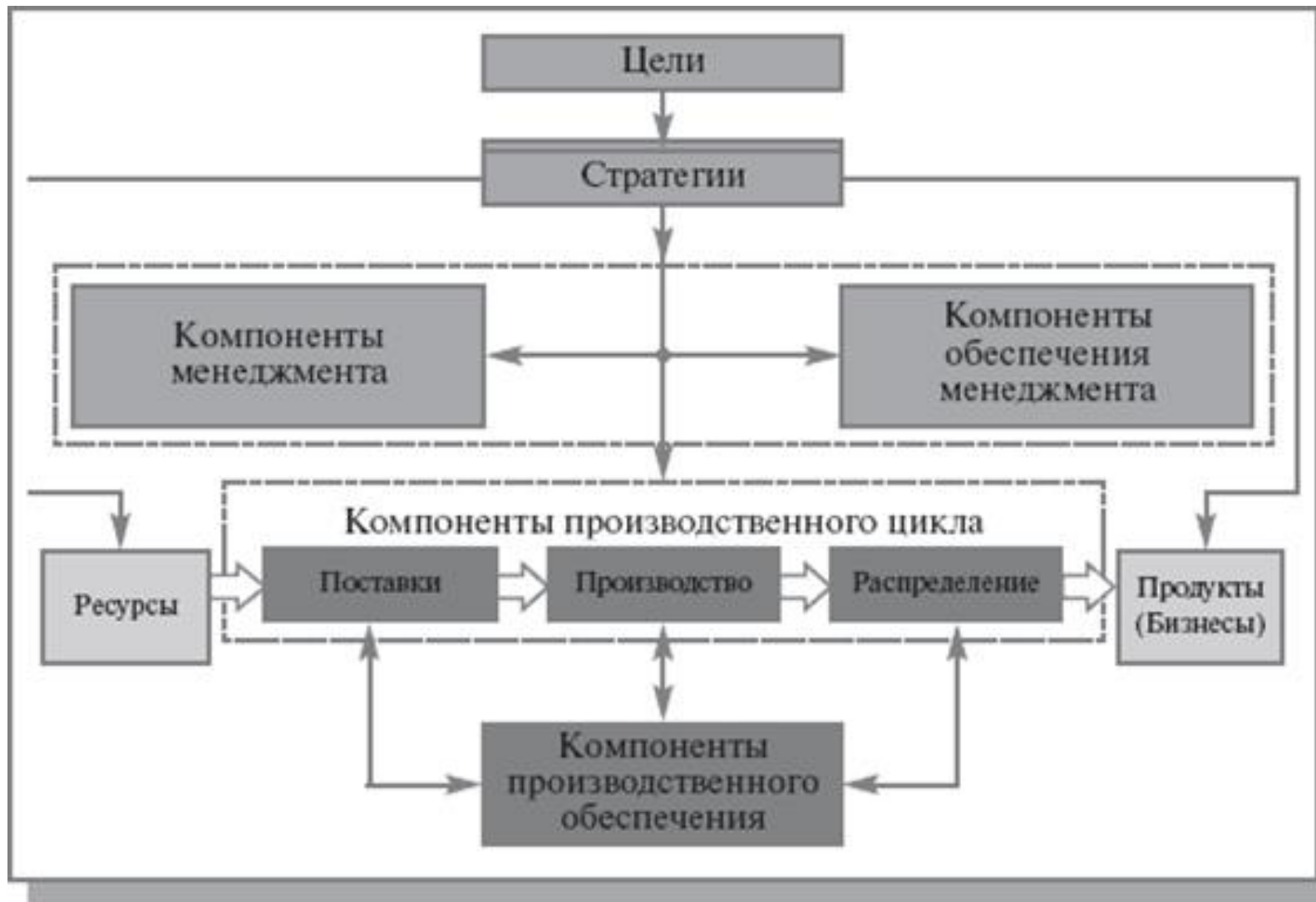
Рисунок 4 - Шаблон разработки миссии (матрица проекций)



Рисунок 5 - Шаблон разработки миссии

2 Построения организационно- функциональной модели компании

Организационно-функциональная модель компании строится на основе функциональной схемы деятельности компании



Для построения организационно-функциональной модели используется всего два типа элементарных моделей.

Древовидные модели (классификаторы) - точные иерархические списки выделенных объектов управления (организационных звеньев, функций, ресурсов, в том числе исполнительных механизмов для бизнес-процессов, документов и их структуры, и т.п.).

Матричные модели - это проекции, задающие систему отношений между классификаторами в любой их комбинации. Связи могут иметь дополнительные атрибуты (направление, название, индекс, шкала и вес).

Стандартная практика построения моделей организационно-функциональной структуры компаний поддерживает два уровня детализации:

1. агрегированную модель;
2. детализированную модель.

Агрегированная модель - модель организационной структуры, учетные регистры которой имеют ограничение по степени детализации до 2-3 уровней.

Детализированная модель - модель организационной структуры, детализация учетных регистров которой производится на более глубоких уровнях, чем в агрегированной модели.

3 Инструментальные средства организационного моделирования

Применение современных технологий для организационного моделирования позволяет значительно ускорить организационное проектирование.

Orgware - новый класс программ - был ориентирован на решение задач систематизации, хранения и обработки "неколичественной" информации об организации бизнеса, которые раньше не имели адекватной компьютерной поддержки.

Первый российский продукт - БИГ-Мастер - был создан как компьютерный инструмент для поддержки определенной концепции управления предприятием, получившей название регулярного менеджмента.

Концептуальной основой БИГ-Мастера стал современный процессный подход к организации деятельности компании.